**Burger King lanza “Mis coronas rifan”, su nuevo programa de lealtad para quienes lo dan todo por la parrilla**

* *A partir del 06 de mayo, la marca recompensa a sus consumidores con su Programa de Lealtad, donde cada compra suma coronas -monedas digitales-, que pueden canjear por comida gratis en cualquiera de sus sucursales a nivel nacional.*
* *Descargar la renovada App de BK es el primer paso para aprovechar al máximo este beneficio. Además de acumular coronas, los invitados también podrán disfrutar de cupones, descuentos y promociones únicas como 2x1 en Whopper®.*

**Ciudad de México, 08 de mayo de 2025.**- Comer bien y ganar nunca había sido tan fácil. Burger King, el rey de las hamburguesas a la parrilla, lanza su nuevo **Programa de Lealtad**, en el que cada compra suma **coronas** que podrán canjearse por comida gratis. Porque aquí no hay cupones ni puntos complicados, solo **beneficios reales** para quienes disfrutan del inconfundible sabor a la parrilla de la marca y quieren aprovechar al máximo cada visita.

**A partir del 06 de mayo**, los consumidores solo necesitan descargar la aplicaciónde Burger King en su celular ([**Android**](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.nosmk.burgerking&hl=es_MX)o [**Apple**](https://apps.apple.com/us/app/burger-king-app/id638323895?l=es-MX)**)**, registrarse y automáticamente comenzarán a obtener **descuentos, cupones exclusivos o promociones especiales** como Whopper® al 2x1, papas gratis o ganar coronas al doble, que harán que la experiencia de comer a la parrilla les haga decir: **“Mis coronas rifan”**.

**Una vez que acumulen las** **coronas necesarias**, podrán cambiarlas por cualquiera de los **productos disponibles** en la lista de recompensasde la marca, las cuales solo serán válidas en mostradores y kioskos digitales en cualquiera de las más de 450 sucursales Burger King en todo México. **¡Cuantas más consuman, más ganarán!**

Con este lanzamiento, Burger King se posiciona como **pionero en la industria de la comida rápida** al ofrecer un programa de lealtad auténtico y sencillo, diseñado para premiar verdaderamente a sus consumidores. A través de esta iniciativa, la marca reafirma su compromiso de **fidelizar** a quienes disfrutan del sabor a la parrilla, haciendo que cada visita sea aún más gratificante.

*“En Burger King queremos que cada persona disfrute de su comida favorita y al mismo tiempo se sienta apapachada. Con este programa de lealtad, buscamos darles beneficios que realmente disfruten, porque sabemos que los verdaderos fans de la parrilla merecen ser tratados como reyes”*, comentó **Rodrigo Suárez Urquiza, director de Marketing de Burger King México.**

Así que, ya sea **por el antojo de siempre o por la emoción de ganar coronas**, el **Programa de Lealtad** está listo para hacer que cada visita a Burger King sea aún más gratificante. **¿Listos para comer como reyes y ser recompensados por ello? ¡A acumular coronas se ha dicho!**

Descarguen la App de Burger King aquí y empiecen a sumar coronas desde hoy:

* [**Android**](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.nosmk.burgerking&hl=es_MX)
* [**Apple**](https://apps.apple.com/us/app/burger-king-app/id638323895?l=es-MX)

#MisCoronasRifan #BKRewards

Redes sociales oficiales:

Instagram: [@burgerkingmx](https://www.instagram.com/burgerkingmx?igsh=MWQ2c3BoYzNxaHV5ag%3D%3D)

Facebook: [Burger King México](https://www.facebook.com/burgerkingmexico)

Tik Tok: [@burgerkingmexico](https://www.tiktok.com/%40burgerkingmexico?_t=ZM-8tzzrcjc2MA&_r=1)

**Acerca de Burger King®**

Fundada en 1954, la marca BURGER KING® es la segunda cadena de hamburguesas de comida rápida más grande del mundo. El sistema original HOME OF THE WHOPPER®, BURGER KING® opera en más de 17,000 ubicaciones y en más de 100 países y territorios de EE. UU. Casi el 100 por ciento de los restaurantes BURGER KING® son propiedad y están operados por franquicias independientes, muchos de ellos son manejados por familias que han tenido el negocio durante décadas. La marca BURGER KING® es propiedad de la compañía RBI, Restaurant Brands International (TSX, NYSE: QSR), una de las compañías de restaurantes de servicio rápido más grandes del mundo, con más de $ 27 billones en ventas y más de 23,000 restaurantes en alrededor de 100 países y Territorios de EE.UU.

Para conocer más acerca de la marca BURGER KING®, visita el sitio web <http://www.burgerking.com.mx/> o síguenos en Facebook, Twitter e Instagram.

**Contacto de prensa**

Stefanno Schocher

Senior Account Executive | Another Company

Cel. 5512951946

E-mail: stefanno.schocher@another.co

Adriana Rodríguez

PR Executive | Another Company

Cel. 5539178921

E-mail: adriana.rodriguez@another.co